

Fashion

Vergütungsvergleich 2011

Vergütungsvergleich Fashion 2011

» Zielsetzung/Intention

- » Einzigartiger Vergütungsvergleich für alle wesentlichen Fach- u. Führungsfunktionen der Deutschen Modebranche in verschiedenen Ausprägungsvarianten.
- » Alle Funktionen sind nach Funktionsfamilien sortiert.
- » Mit diesem für die Modebranche maßgeschneiderten Vergütungsvergleich erkennen Sie wichtige Markttrends und können Überbezahlung effektiv gegensteuern.

» Peer Group

- » Fokus auf herstellende und vertreibende Unternehmen der Deutschen Modebranche aller Größenordnungen.
- » Die ausdifferenzierten Ausprägungsstufen aller Funktionen erlauben eine trennscharfe Abgrenzung zwischen einer Funktion im Großkonzern oder im Mittelstand.

» Erfasste Vergütungselemente

- » Erfassung, Darstellung und Auswertung der Grund- und Gesamtvergütung, der variablen Gehaltsbestandteile sowie der Üblichkeit der Zusatzleistungen Dienstwagen und betriebliche Altersversorgung.
- » Tabellarische Darstellung des oberen und unteren Quartils sowie des Medians der Grund- und Gesamtvergütung je Funktion.

» Termine und Preise


- » Laufende Fortführung des Vergütungsvergleichs
- » Zeitraum der Datenerhebung: ca. 4 Wochen
- » Versand von Ergebnisberichten inkl. individueller Ergebnispräsentation
- » Kosten bei einmaliger Teilnahme: 3.000 €
- » Ansprechpartner ist Sebastian Hees

» Kontakt

Kienbaum Management Consultants GmbH
Hafenspitze
Speditionstraße 21
40221 Düsseldorf



Sebastian Hees
Senior Consultant

 +49 (211) 9659 - 288
Fax +49 (211) 9659 - 240

sebastian.hees@kienbaum.de