

Health Care

Kienbaum^K

» Kienbaum Health Care

Integrierte Beratung aus einer Hand





» Health Care

Das Gesundheits- und Sozialwesen befindet sich in einem rasanten Wandel. Der medizinische Fortschritt, eine stetig steigende Nachfrage nach Leistungen und Produkten sowie eine zunehmende Differenzierung auf der Angebotsseite bestimmen die Dynamik des Marktes.

Hinzu kommt, dass sich gesetzliche Vorgaben und politische Rahmenbedingungen fortlaufend ändern und permanent neue Anforderungen an das medizinische und nichtmedizinische Personal stellen.

Kienbaum Health Care begleitet Sie als zuverlässiger Partner in allen Veränderungsprozessen.

» Beratungsleistungen

Kienbaum Health Care bietet ganzheitliche Management- und Personalberatungskompetenz im Gesundheitswesen und für alle Funktionen der strategischen Unternehmensführung eine integrierte Problemlösungskompetenz. Unser umfassendes Know-how basiert auf der optimalen Verknüpfung von Strategie- und Prozessberatung, Executive Search, Human-Resource-Beratung und Vergütungsberatung.

Mit unserem Branchenwissen und unserer Erfahrung werden wir höchsten Qualitätsansprüchen gerecht – bei der Rekrutierung von Führungskräften im medizinischen und nichtmedizinischen Bereich, bei der Personalbedarfsplanung und Personalentwicklung, bei der integrierten Strategie- und Organisationsberatung und bei der Entwicklung und Implementierung von Führungs-, Anreiz- und Vergütungssystemen.

Personalberatung

Mit wem gemeinsam in die Zukunft gehen? Wie lautet das Konzept für die nächsten Jahre? Passt ein Bewerber ins Leistungsspektrum? Vor diesem Hintergrund werden Personalentscheidungen getroffen. Das bedeutet für Kienbaum Health Care: Wir unterstützen Sie professionell bei der Suche nach den Führungskräften und Spezialisten der Gesundheitswirtschaft, die zu Ihnen passen. Wer im Wettbewerb bestehen will, braucht die Besten – mit profunder Qualifikation und Fachkompetenz, interdisziplinärem Verständnis und Managementfähigkeiten.

Kienbaum ist im deutschsprachigen Raum seit Jahrzehnten Marktführer in der Personalberatung. Mehr als 1.400 Besetzungsprojekte im Jahr sprechen für unsere Expertise.

Wir verfügen über ein einzigartiges branchenrelevantes Netzwerk im Gesundheitswesen und entsprechend spezialisierte Berater. Seit vielen Jahren arbeiten wir für Krankenhäuser aller Versorgungstufen, Reha- und Pflegeanbieter sowie Einrichtungen der Behindertenhilfe und private, frei-gemeinnützige sowie öffentliche Trägergesellschaften. Auch namhafte Krankenversicherungen zählen zu unseren Auftraggebern,

ebenso wie verschiedene weitere Gesundheitsdienstleister. Unser Know-how ermöglicht uns eine systematische Personalgewinnung. Neben den strukturellen und funktionalen Faktoren berücksichtigen wir dabei auch die psychologischen Besonderheiten dieses Marktes. Kienbaum Health Care ist mit dem ärztlichen Selbstverständnis vertraut und kennt die branchenspezifischen Besonderheiten bei der Rekrutierung von pflegerischen und kaufmännischen Führungskräften.

Es gilt, bei der Gewinnung von guten Mitarbeitern die richtige Ansprache zu finden. Auf der Basis einer Positions- und Umfeldanalyse erarbeiten wir ein individuelles Briefing. Abhängig vom Kundenwunsch und den Marktbedingungen wählen wir einen integrierten Methodenmix aus Direktansprache und anzeigengestützter Suche. Die Beurteilung von Kandidaten erfolgt mit bewährten Verfahren. Neben den qualifikationsgebundenen Kriterien beachten wir soziale Kompetenzen. Während des gesamten Prozesses stehen wir in enger Abstimmung mit unserem Auftraggeber.



Vorgehensweise bei der Personalsuche und -auswahl



Mit Zielen führen und vergüten

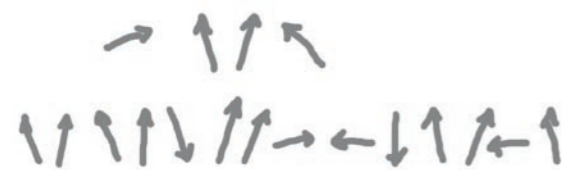
Mitarbeiterführung bedarf gerade unter schwierigen Rahmenbedingungen einer klaren Orientierung. Zielvereinbarungen mit Führungskräften, Spezialisten und Teams – möglicherweise ergänzt durch eine strukturierte Leistungsbewertung – unterstützen die Ausrichtung der Mitarbeiter auf die Organisationsziele. Eine spürbare und transparente variable Vergütung honoriert Leistung und Erfolg.

Entscheidend für den Erfolg variabler Vergütungssysteme sind professionelle Gestaltung und Akzeptanz bei den betroffenen Führungskräften und Mitarbeitern. Kienbaum-Berater bringen in diesen Prozess umfassende Erfahrungen aus anderen Einrichtungen des Gesundheitswesens und Branchen sowie das „Fingerspitzengefühl“ für den Ausgleich unterschiedlicher Interessen und Meinungen ein und begleiten Ihr Unternehmen von der Konzeption bis zur Umsetzung.

Zielorientierung in der Organisation

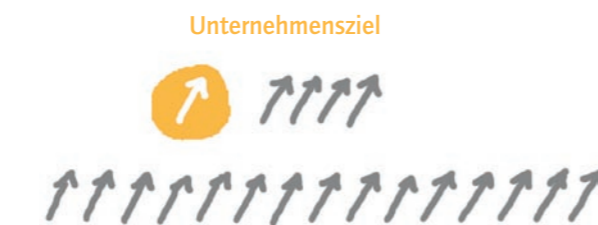
So?

„naturwüchsige“ Zielorientierung



Oder so?

strategiebezogene, kommunizierte, abgestimmte Zielorientierung



Vergütung markt- und funktionsgerecht gestalten

Marktgerechte Vergütung – das ist nicht nur ein Thema bei Führungskräften und Ärzten. Eine nicht wettbewerbsgerechte Bezahlung verursacht Probleme bei der Mitarbeitergewinnung und -bindung, sorgt für Demotivation oder verursacht überhöhte Personalkosten. Ein regelmäßiger Abgleich mit Vergütungs-Marktdaten gehört daher zum Standard einer zukunftsorientierten Personalarbeit.

Ob bei Vertragsverhandlungen mit Geschäftsführern und Direktoriumsmitgliedern oder bei einer generellen Überprüfung des Entgelts von Führungs- und Fachkräften:

Kienbaum-Gutachten liefern durch ihre breite Datenbasis auf die jeweilige spezifische Situation zugeschnittene Marktwerte und Gestaltungsempfehlungen.

Neben der Marktkonformität ist auch die interne Funktionsgerechtigkeit der Vergütungen sicherzustellen. Eine transparente und pragmatische Funktionsbewertung mit entsprechenden Gehaltsgruppen und -bändern sorgt für nachvollziehbare Karriere- und Gehaltsperspektiven.

Strategien entwickeln und umsetzen

Das gezielte und nachhaltige Ausrichten der Gesamtstrategie auf die aktuellen und zukünftigen Trends des Marktes ist die wohl anspruchsvollste Managementleistung. Das zukünftige Was? Wo? Wie? bedarf der Antizipation und bewährter Werkzeuge der Strategieentwicklung. Im Rahmen dieses Prozesses bieten wir umfassende Beratungsleistungen:

von der Vision und Zielformulierung, der Umfeld-, Markt- und Wettbewerbsanalyse über die eigentliche Strategiedefinition bis hin zur Implementierung und Evaluation der Zielerreichung. Kienbaum Health Care ist erfahrener Partner und ausgewiesener Branchenexperte im Bereich Strategieentwicklung und -umsetzung.

Organisationen zukunftsfähig aufstellen

Die Organisation eines Unternehmens ist die Basis allen Handelns. Nur eine optimal an die spezifischen Rahmenbedingungen angepasste Organisation liefert die Voraussetzung für einen nachhaltigen Erfolg, für reibungsfreie Prozesse, für motivierte Mitarbeiter und innovative Veränderungen.

Optimierte Verantwortungs- und Entscheidungsstrukturen sind hierbei ebenso Ergebnisse unserer Beratungsleistungen wie Verbesserungen im Bereich der Kommunikation und Kultur im Unternehmen. In Kombination mit der Überprüfung und Anpassung von Rollenmodellen und Kompetenzprofilen – aber auch mit Spezialthemen wie Rechtsformänderungen – garantiert die Kienbaum-Organisationsberatung die Entwicklung einer State-of-the-Art-Organisation: effizient, innovativ und motivierend.

Steuerung und Systeme als Erfolgsgaranten

Management ist die systemische Steuerung von Prozessen, Ressourcen, Mitarbeitern und Finanzen, um die Ziele des Unternehmens im Alltag zu erreichen. Die Konzeption und Evaluation von Steuerungsinstrumenten sowie die Überführung in ein abgestimmtes System aus Information, Entscheidung und Kompetenz verbessern die Managementleistung deutlich.

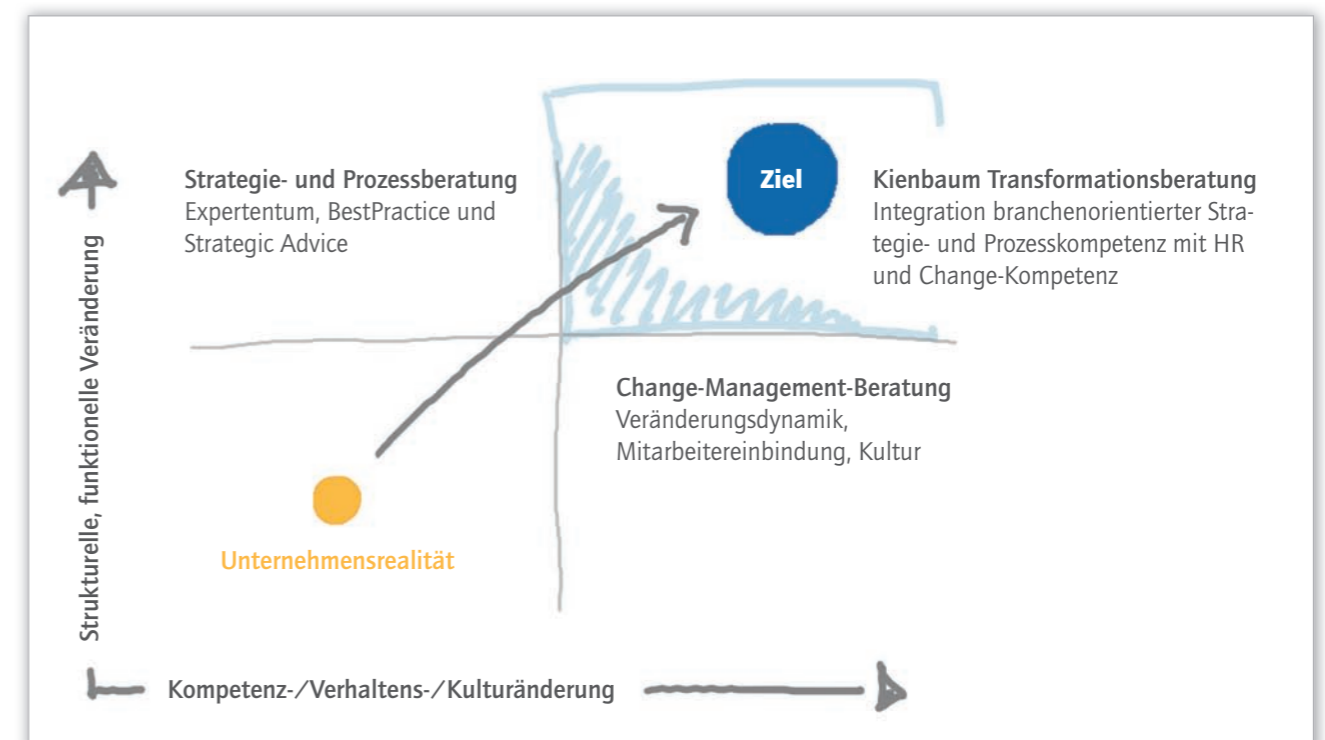
Kienbaum unterstützt Sie beispielsweise mit Steuerungs- und Managementsystemen zu folgenden Themen:

- » strategisches und operatives Controlling (Balanced Scorecard, DRG-Erlöscontrolling),
- » Qualitäts- und Risikomanagement,
- » Arbeitszeitmanagement,
- » mehrdimensionale Personalbedarfsbemessungen,
- » Gesundheitsmanagement für Unternehmen.

Erfolgreiche Veränderungen durch ein stringentes Change Management

In komplexen Veränderungsprozessen ist es von entscheidender Bedeutung, die Beteiligten für das Neue zu gewinnen. Nur die Identifikation mit den Anforderungen der Zukunft und die Bereitstellung eines Orientierungsrahmens gewährleisten

den Erfolg der Veränderung. Mit dem integrierten Beratungsansatz, der strukturell-funktionale und kompetenz-kulturbezogene Aspekte kombiniert, gewährleistet Kienbaum eine erfolgreiche und gelebte Veränderung.





Prozesse schlank und fehlerfrei gestalten

Die Verschlankeung und Neugestaltung von Prozessen sind vielfach notwendige Handlungsfelder für Organisationen im Gesundheitswesen. Mit innovativen und bewährten Methoden der Prozessoptimierung und unserem Ansatz Lean Six Sigma können signifikante Qualitätsverbesserungen erreicht sowie Schwankungsbreiten in der Leistungserbringung und

damit Fehlerrisiken minimiert werden. Hierfür kommen komplexe Prozesse und Spezialthemen in Betracht. Beispielsweise nach einer in dieser Art durchgeführten OP-Optimierung oder einer Neukonzeption der Materialwirtschaft werden nachweisbar Ressourcen bedarfsgerechter eingesetzt, Durchlaufzeiten verkürzt und Fehlerquoten reduziert.

Fusionen und Kooperationen voranbringen

Erweiterte Anforderungen und Wettbewerbsdruck im Gesundheitswesen führen nach wie vor zu intensiven Fusions- und Integrationsbewegungen. Chancen werden zunehmend in Form von Zusammenschlüssen in Verbänden genutzt und damit der aktive Aufbau von regionalen und überregionalen Vernetzungen beschleunigt. Krankenhausverbände, Kooperationen und transsektorale Verbindungen eröffnen vielfältige Synergiepotenziale im klinischen Bereich,

bei der Infrastrukturnutzung, in den Servicefunktionen sowie bei den Management- und Unterstützungsfunktionen.

Mit den Themen Fusionsbegleitung, Kooperations- und Netzwerkmanagement, Aufbau von Integrationsversorgung, Medizinische Versorgungszentren (MVZ) sowie In- und Outsourcing begleitet Sie Kienbaum von der Konzeption bis zur Umsetzung.

Marketing und Vertrieb auf- und ausbauen

Im zunehmenden Wettbewerb steigt die Bedeutung einer professionellen Außenwirkung und Vertriebsleistung. Es besteht die Notwendigkeit, die individuell wichtigen Vertriebskanäle und Marketingmaßnahmen aufeinander abzustimmen, gezielt einzusetzen und regelmäßig zu überprüfen sowie mit der Gesamtunternehmensstrategie in Einklang

zu bringen. Kienbaum unterstützt Sie beim Auf- und Ausbau Ihrer Marketing- und Vertriebsstrategie zur Patientengewinnung und zum Bestandskundenmanagement, aber auch bei der Aktivierung und Steuerung von Einweiser- und sonstigen Kooperationsnetzen.

Communication und PR, Employer Branding und Personalmarketing

Wir bieten von der Strategie und Konzeption bis zur Umsetzung individuelle und professionelle Lösungen in den Bereichen Communication und PR, Employer Branding und Personalmarketing sowie Anzeigenmanagement. Neben der breiten Palette unserer Kommunikationsleistungen sind

wir durch die Verknüpfung mit anderen Kienbaum-Beratungsleistungen einzigartig am Markt. Wir bieten Ihnen neben herausragender Expertise in Sachen Kommunikation die Verbindung mit Methodenkompetenz in allen Fragen des Human Resource Management sowie des klassischen Management Consulting.

Strategische Personalentwicklung: Wertschöpfungsbeitrag steigern

Ziel der strategischen Personalentwicklung ist es, Führungskräfte und Mitarbeiter so zu entwickeln, dass sie mit ihrer Arbeit einen optimalen Beitrag zur Umsetzung der Unternehmensstrategie und zum Erreichen der Unternehmensziele leisten. Der Fokus liegt auf dem Wertschöpfungsbeitrag für das Unternehmen.

Um Mitarbeiter von Beginn an entlang der strategischen Anforderungen zu rekrutieren, zu fördern, zu binden und gezielt in der Karriereplanung zu unterstützen, bedarf es an den Unternehmenszielen ausgerichteter Instrumente und Prozesse.

Zunächst werden strategische Anforderungen und notwendige Kompetenzen aus der Unternehmensstrategie abgeleitet und definiert. Alle relevanten Instrumente und Prozesse werden an den strategischen Anforderungen ausgerichtet, um die größtmögliche Transparenz und zielgerichtete Begleitung der Mitarbeiter und Führungskräfte zu gewährleisten. Kienbaum Health Care schult den Umgang mit den richtigen Instrumenten in den Phasen Personalmarketing, Rekrutierung, Einarbeitung, Entwicklung, Beurteilung, Zielvereinbarung, Karriereplanung und Vergütung/Incentivierung und unterstützt bei der Umsetzung.

Arbeitgeberattraktivität erhöhen. Nachwuchs- und Nachfolgemanagement optimal ausrichten

In Zeiten des Fachkräftemangels ist eine wichtige Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg, die notwendigen personellen Ressourcen langfristig zu sichern. Dazu müssen sich Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt positionieren sowie die Rekrutierung und Bindung der Leistungs- und Potenzialträger im Unternehmen/Verbund optimal organisieren.

Zunächst gilt es, eine Überprüfung des Arbeitgeberimages und der Rekrutierungsprozesse bezogen auf die relevanten Zielgruppen durchzuführen. Gegebenenfalls ist eine Optimie-

rung des Außenauftritts und der Rekrutierungsinstrumente relevant. Unternehmensintern sind die Leistungs- und Potenzialträger zu identifizieren, zielgerichtete Karrierepfade zu definieren und Nachfolgeprozesse zu systematisieren. Zudem gilt es, Stellen gezielt zu besetzen – übergreifend zum Beispiel für die gesamte Holding oder einen Verbund – sowie systematische Entwicklungsprogramme einzuführen und auszubauen. Dies beinhaltet sowohl die Konzeption als auch die Implementierung notwendiger Instrumente, Systeme und Prozesse.

Kultur und Leitbild managen

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Kultur sowie eindeutige, gemeinsam getragene Verhaltens- und Spielregeln so zu vereinheitlichen, dass diese die Unternehmensziele optimal unterstützen. Unter Unternehmenskultur versteht Kienbaum Health Care die Gesamtheit der erlernten und übernommenen Verhaltensweisen und Einstellungen, Werte und Kenntnisse, die von den Mitgliedern eines Unternehmens beziehungsweise Verbundes geteilt und tradiert werden. Ein Leitbild ist hingegen das Selbstverständnis des Unternehmens/Verbundes sowie die Leitlinie zur Führung und Zusammenarbeit.

Ziel eines solchen Kultur-Projekts ist es, das Leitbild nicht nur zu definieren, sondern vor allem dafür zu sorgen, dass die neu definierte Kultur auch tatsächlich im Unternehmen/im Verbund von allen Mitarbeitern auf allen Ebenen „gelebt“ und umgesetzt wird.

Kultur- und Leitbildmanagement umfasst sowohl eine Konzeptions- als auch eine Implementierungsphase: Die Basis der Konzeption von Kultur und Leitbild bilden eine eingehende Analyse vorhandener Inhalte, Instrumente und Historie eines Unternehmens sowie die Integration der Beteiligten durch Interviews und Workshops. Zusätzlich findet ein Abgleich mit externen Benchmarks und Kernwerten von Wettbewerbern statt.

Im Implementierungsprozess werden Instrumente der Kommunikation, der Integration und Reflexion genutzt, um die Umsetzung voranzutreiben und zu unterstützen. Das kann beispielsweise mittels eines Implementierungs-Workshops mit dem Ergebnis eines konkreten Maßnahmenplans geschehen. Schließlich werden die erarbeiteten Inhalte in regelmäßige Management- und Steuerungsprozesse wie Feedback- und Zielvereinbarungssysteme eingebracht.

» Kontakt

Kienbaum Executive Search

Büro Düsseldorf

Dr. Julia Schäfer
Bereichsleiterin
Georg-Glock-Straße 8
40474 Düsseldorf
Fon +49 211 96 59-387
Fax +49 211 96 59-112 387
julia.schaefer@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Büro Hannover

Lutz Rachner
Partner
Luisenstraße 9
30159 Hannover
Fon +49 511 302 69-13
Fax +49 511 302 69-99
lutz.rachner@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Büro Berlin

Gerd Freiwirth
Mitglied der Geschäftsleitung/Partner
Potsdamer Platz 8
10117 Berlin
Fon +49 30 88 01 99-15
Fax +49 30 88 01 99-26
gerd.freiwirth@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Büro München

Dr. Julia Schäfer
Bereichsleiterin
Arnulfstraße 58
80335 München
Fon +49 89 45 87 78-37
Fax +49 89 45 87 78-10
julia.schaefer@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Büro Dresden

Michael Roth
Bereichsleiter
An der Frauenkirche 12
01067 Dresden
Fon +49 351 866 81-11
Fax +49 351 866 81-22
michael.roth@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Büro Hamburg

Sabine Dreißig
Seniorberaterin
Hohe Bleichen 19
20354 Hamburg
Fon +49 40 32 57 79-23
Fax +49 40 32 57 79-20
sabine.dreissig@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Jutta Knopp

Seniorberaterin
Hohe Bleichen 19
20354 Hamburg
Fon +49 40 32 57 79-92
Fax +49 40 32 57 79-0
jutta.knopp@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Kienbaum Management Consulting

Strategie- und Organisationsberatung

Dr. Hilmar Schmidt
Mitglied der Geschäftsleitung/Director
Georg-Glock-Straße 8
40474 Düsseldorf
Fon +49 211 96 59-342
Fax +49 211 96 59-447
hilmar.schmidt@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Human Resource Management

Thomas Studer
Bereichsleiter
Georg-Glock-Straße 8
40474 Düsseldorf
Fon +49 211 96 59-268
Fax +49 211 96 59-489
thomas.studer@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Vergütung, Performance Management

Dr. Martin von Hören
Mitglied der Geschäftsleitung/Partner
Ahlefelder Straße 47
51645 Gummersbach
Fon +49 2261 703-616
Fax +49 2261 703-626
martin.vonhoeren@kienbaum.de
www.kienbaum.de

Ab 1. Januar 2011 neue Düsseldorfer Adresse

Speditionstraße 14
40221 Düsseldorf



